

Branding-ekspert: Sydfyn Style er seriøs og god kommunikation

10/04 2013, 11:30 - Lea Hovmand Jorgensen

Tags: [Borgmestre](#), [Gangnam-style](#), [Iværksættere](#), [politik](#), [Sydfyn](#)



Borgmestre fra Sydfyn danser Sydfyn Style for at tiltrække iværksættere. Foto: Screenshot fra YouTube

Fire sydfynske borgmestre er gået sammen i en reklamefilm for at tiltrække flere iværksættere. Branding-ekspert roser videoen

Der er ros til de dansende borgmestre på Sydfyn fra branding-eksperten Niels Folmann.

Fire sydfynske borgmestre har lavet en video til den kendte Gangnam Style-melodi for at tiltrække iværksættere til området. Her er Gangnam Style blevet til Sydfyn Style.

- Borgmestrene skal have stor ros for at gå sammen i stedet for kun at bruge sin egen lille kommune. Den går ind i den sydfynske sjæl. Jeg synes, at det er sjovt, siger Niels Folmann, der har sin egen konsulentvirksomhed med speciale i marketing performance.

Han forklarer, at borgmestrene ikke blot påstår, at de er innovative, men at de viser det med videoen.

Sydfyn Style

< ①



- I stedet for at sige, at de er kreative, så viser de, at de er kreative, og det har en enorm styrke, siger Niels Folmann.

Det kreative ved videoen er, at videoen er anderledes end tidligere videoer.

- Man har aldrig nogensinde set fire borgmestre gå sammen og brande sig sammen for, forklarer Niels Folmann, der vurderer, at det er et fint startskud på kampagnen.

Den er ikke useriøs

Niels Folmann mener, at man skal tage reklamevideoen seriøst på trods af useriøse elementer.

- Hvis du ser isoleret på det som marketing, så er det meget effektivt, fordi det er anderledes. Og jeg er sikker på, at man nedenunder den sydfynske charme og selvironi også vil sige 'det var da et sjovt indslag'. Og så vil det ikke blive opfattet som useriøst, vurderer Niels Folmann.

Niels Folmann mener dog, at der er mange overvejelser, der spiller ind, hvis man som lille- eller mellemstor iværksætter skal vurdere, om Sydfyn er det rigtige sted. Men der er ingen tvivl om, at den vil blive set af mange, mener Niels Folmann.

- Det er en god melodi, og den vil sikkert blive set af en million danskere. Medierne kommer også til at dække den, fordi den bryder med det fundamentale, og den måde som kommunerne normalt markedsfører sig på. Det plejer at være meget alvorlige temaer, siger Niels Folmann.

Det er dog meget vigtigt, at de sydfynske borgmestre lever op til deres løfter om at hjælpe iværksætterne på vej, hvis reklamen skal virke.

- Det her falder til jorden, hvis de ikke lever op til det, de lover, fastslår Niels Folmann.

De dansende borgmestre er Karsten Landro fra Ærø, Hans Jørgensen fra Faaborg-Midtfyn, Bjarne Nielsen fra Langeland og Curt Sørensen fra Svendborg.

Find os



Læs også

Københavner-bilister skal ud af Frederiksberg

Kartelbagmænd skal i fængsel

» De dør ikke i sneen, men får heller ikke et bedre liv «

Radikale er skeptiske over for visitationszoner

Udenlandske hjemløse overladt til nattefrost

Læs om

okonomi Alkohol Apple arbejde

arbejdsløshed arbejdsmiljø børn biler

cykel cykler DSB efterår Facebook

forbrug forskning internet kon kampagne

Kbh Klima kræft kriminalitet mad

Miljø Netavisen påske politi politik Rejs

Rygning sex skole Studerende

sundhed sygdom teknologi

trafik trafiksikkerhed Uddannelse

undervisning unge universitet USA vinter

virksojnheder

Seneste nyt

» Stadig lang vej til forsoning i Guatemala

» Efterkritik: 'Nemlig' er nemlig også et ord

» Kærligheden, der aldrig dør, lader livet

» Efterkritik: Kampen om at være først (med en usandhed)

» Ny bog forklarer Borgens brug af virkeligheden

» Efterkritik: Lockout frenzy

» Voxpop: Dronning Louises Bro er blevet de unges samlingssted

» NetAvisen drosler ned

» Grafitti-fjerner: Lovlige graffitimure skaber mere ulovlig graffiti

» TV: Copenhagen PIX indtager byen

» Café-kaffe til de hjemløse

» Her er de farligste brancher i Danmark

» Ekspert: Du bliver tvunget på Facebook Home

» Mozilla bliver gammel

» Her er arbejdsmiljøet værst i Danmark