

Joystick til FB WORKSHOP 3

Hvor meget kan du selv styre på de sociale medier?

En film er ikke viral før den er ramt af en virus, der spreder den. Når filmen først er angrebet, er symptomerne typisk delt mellem spredernes lykkerus og shitstorm. Begge dele kan sagtens fremme en sag - men kan man selv gøre noget for at forstærke kærligheden til filmen og kvæle hadet?

PROGRAM - for hver workshop den 26. august

13.00/14.30 Virale forsvars- og angrebsstrategier ved Ida Borch

Opgave 1: Fedt

Opgave 2: Flid

Opgave 3: Og snyd

Husk smartphone, iPad eller bærbar til workshoppen. Joysticken er ikke kun til FB - vi kommer også rundt om andre sociale medier fx YouTube. Det er ikke en workshop i Internet-etik, og du skal eksperimentere med at Like og kommentere. Hvis du ikke har lyst til, at det du laver i workshoppen peger tilbage på dig, så du er velkommen til at lave en Google-profil til lejligheden. Sådan en kan du lave her: <http://bit.ly/16sBBle>. Og har du lyst til at lave lektier, må du meget gerne i dagene op til konferencen bide mærke i og filosofere lidt over karakteren af de film, der rammer dit newsfeed på FB, og hvor du ellers er i de sociale medier.

14.30/16.00 Slut



Ida Borch

Workshoppen ledes af Ida Borch, der er ekstern lektor på CBS og ejer af Orator - Retorik & Rådgivning. Ida kaster sig sjældent selv ind i stormen, men sidder på behagelig afstand og fortolker det, andre gør. Sine analyser giver hun videre som vejleder, foredragsholder og underviser i virksomheder, organisationer og på en række universiteter.

www.orator.dk

