

Mediecirкус WORKSHOP 2

Hvordan rider du mediestormen af med succes?

Succesfulde virale kampagner kan sprede sig hurtigt fra medie til medie. Men det er for intet at regne imod den hastighed, hvormed en mediestorm kan sprede sig og blive til en orkan. Du skal arbejde hårdt for at få den positive omtale, men den negative får du helt "gratis". Sådan er vilkårene, og dem kan du ikke ændre. Men du kan ændre, hvordan du selv takler medierne, når en krise truer i horisonten. Og du kan forberede dig, så du er klar, når et mediecirкус slår sig ned i din baghave.

PROGRAM - for hver workshop den 26. august

13.00/14.30 **Den gode historie - men for hvem?** ved Flemming Mieth
Hvad er den gode historie set med journalistens øjne?
Hvad er den gode historie set med en virksomheds øjne?

Vejrudsigt: En krise truer i horisonten

Hvad gør jeg, når journalisten ringer?
Hvordan bevarer jeg jævnbyrdigheden?
Hvad skal jeg forberede mig på inden et interview?
Hvad skal jeg være særligt opmærksom på?
Hvordan får jeg størst mulig kontrol over situationen?

Vejrvarsel: Mediestorm raser

Hvilke gyldne regler er det godt at kende?
Hvordan serverer jeg mit budskab klart og forståeligt?
Hvordan undgår jeg at miste overblikket?
Hvordan bevarer jeg initiativet under et interview?
Hvordan skal jeg forholde mig, hvis der er begået en fejl?
Hvordan får jeg budskab, krop og stemme til at passe sammen?

Diskussion og opsamling

14.30/16.00 Slut



Flemming Mieth

Workshoppen ledes af Flemming Mieth, der har bred kommunikationsfaglig erfaring og arbejder særligt med strategisk kommunikation og rådgivning inden for fødevarer, energisektoren og større organisationer. Han rådgiver især om beredskab og krisehåndtering, og han har stor erfaring i budskabs- og medietræning.

www.rostrapr.com